

COMUNICARE LA MEDICINA

DOTT.SSA ANNA DELLA MORETTA



UNIVERSITÀ DEGLI
STUDI DI BRESCIA
FACOLTÀ DI MEDICINA

Borges: troppa informazione, meglio nel Medioevo

- Libération pubblica il filmato di una straordinaria intervista a Jorge Luis Borges realizzata nel 1969 nel suo studio della biblioteca nazionale argentina, di cui era conservatore. "C'è troppa informazione oggi, si stava meglio nel Medioevo. C'erano pochi libri, ma tutti li leggevano"

Troppa informazione?

- **LA COMUNICAZIONE SCIENTIFICA DEVE:**
- suscitare interesse per la scienza e la medicina
- aumentare la conoscenza
- informare in modo obiettivo senza ricorrere alla retorica della speranza
- spiegare in modo chiaro e comprensibile aspetti tecnici, contesto in cui si è sviluppata la ricerca e ricadute pratiche della stessa

Il ruolo ideale

- Evitare di suscitare rumore, paure, ma anche eccessivi entusiasmi
- Dare al pubblico gli strumenti per sviluppare una propria opinione
- Non promuovere in modo acritico le novità
- Non vendere salute

Il ruolo ideale

- Informare su questioni biomediche non dovrebbe differire dalla responsabilità dei media di dare la migliore informazione possibile su ogni argomento
- L'etica della responsabilità si dovrebbe applicare all'universo delle notizie
- Comunicare la medicina significa avere una responsabilità in più per l'impatto che le scoperte hanno sulla società e sull'individuo

Etica della responsabilità

- Nel 2004 nasce l'Australian Media Doctor Web site (www.mediadoctor.org.au/) per monitorare la divulgazione delle notizie che riguardano la salute

Monitoraggio delle notizie

1 – Costi: l'informazione non è completa se non presenta i costi dei farmaci o di procedure mediche, paragonandole ad altre esistenti

2 – Benefici: devono essere quantificati in termini assoluti e non presentati in modo generico

3 – Effetti collaterali: devono essere quantificati in termini assoluti

I criteri usati

4 – Novità: bisogna compararle con ciò che esiste ed evidenziarne vantaggi e svantaggi

5 – Fonti: si devono cercare fonti indipendenti e devono essere svelati gli interessi potenziali

I criteri usati

- 6 – Evitare di trasformare un fattore di rischio in malattia (disease mongering): ad esempio, ipertensione e colesterolemia
- 7 – Qualità degli studi ed evidenze: non tutti gli studi scientifici sono uguali per qualità di metodo ed evidenze scientifiche (verificare che vi siano meta-analisi e reviews sistematiche)

I criteri usati

8 – La novità: prima di scrivere, accertarsi che il farmaco o la terapia siano realmente nuovi

9 – La disponibilità: accertarsi che il prodotto sia stato autorizzato dagli organismi di controllo e sia disponibile

10 – Non fermarsi ai lanci di agenzia: la fonte del giornalista deve essere ampia e diversificata

I criteri usati